

CURRICULUM PROFESSIONALE per adempimenti in materia di trasparenza D.lgs. n. 33/2013

Il presente Format è stato predisposto tenendo conto di quanto disposto dal Garante per la Protezione dei Dati Personali con le *“Linee guida in materia di trattamento di dati personali, contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati”* (Pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 134 del 12 giugno 2014).

Esso è coerente al dettato del Regolamento UE 2016/679 sulla protezione dei dati personali.

Nella compilazione del presente Curriculum non devono essere inseriti dall'interessato dati personali non strettamente necessari alla finalità di pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del Portale di Ateneo, per gli adempimenti prescritti dal d.lgs. n. 33/2013 *“Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*.

Si invita pertanto l'interessato a non inserire ulteriori dati rispetto a quelli evidenziati, eliminando gli eventuali campi vuoti.

CURRICULUM PROFESSIONALE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome **Gianluca Togna**

Nazionalità Italiana

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) maggio 2013 – in corso
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **LFoundry, a SMIC Company**
Sede di Avezzano (AQ)
- Tipo di azienda o settore Semiconduttori
- Tipo di impiego **Talent Acquisition, Development & Corporate Communication Manager**
- Principali mansioni e responsabilità In ambito *Human Resources* ha la responsabilità dello **sviluppo organizzativo** che include attività quali: reclutamento e selezione del personale, definizione piani di carriera, formazione manageriale, definizione ed implementazione di politiche di *employee engagement*.
In ambito *Corporate Communication* ha la responsabilità della definizione di politiche di **comunicazione aziendale** a livello corporate (Italia, Cina, Germania) e della gestione di tutti i principali strumenti di comunicazione interna ed esterna
- Date (da – a) settembre 2007 – maggio 2013
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Micron Technology Italia**
Sede di Avezzano (AQ)
- Tipo di azienda o settore Semiconduttori
- Tipo di impiego **Communication Representative**
- Principali mansioni e responsabilità Definizione strategica del piano di **comunicazione aziendale** e gestione di tutti i principali strumenti di comunicazione interna ed esterna

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 2013-2017
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Scienze Psicologiche Applicate
Università degli Studi di L'Aquila
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Teoria e tecnica dei test, Psicobiologia delle emozioni, Fondamenti della psicologia, statistica e psicometria, psicologia fisiologica, psicologia dinamica
 - Qualifica conseguita **Dottore in Scienze Psicologiche Applicate**
-
- Date (da – a) ~~2003-2005~~ 2003-2018
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Scienze della Comunicazione (Vecchio Ordinamento)
Università degli Studi di L'Aquila
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Teoria e tecniche della comunicazione di massa, Marketing, Sociologia dell'organizzazione d'Impresa, Linguistica, Semiotica, Economia aziendale
 - Qualifica conseguita **Dottore Magistrale in Scienze della Comunicazione** (indirizzo ~~Dottore in Scienze Psicologiche Applicate~~ *Comunicazione Istituzionale e d'Impresa*)
 - Livello nella

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali

Amante della ricerca scientifica, è autore di diverse pubblicazioni nazionali-internazionali e docente a contratto (da 5 anni) nei corsi e nei master promossi dall'Istituto Adriano Olivetti (ISTAO) di Ancona; nel 2019 è docente del modulo in "Strategie e strumenti di Comunicazione d'Impresa" nel Master in Comunicazione d'Impresa – Università di Siena.

Atleta di tennis prima e istruttore poi, ha sviluppato grazie alla cultura sportiva, un forte amore per l'allenamento mentale: preparazione meticolosa, studio, rispetto dell'altro e curiosità come ingredienti trasversali per riuscire in ogni contesto.

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), ecc.

Con anni di esperienza in aziende multinazionali, ha seguito progetti di livello nazionale ed internazionale (principalmente negli USA e in Cina) che gli hanno permesso di sviluppare competenze specifiche in ambito *HR & Corporate Communication* quali: *crisis communication*, design di survey (collaborazioni con l'Università IULM di Milano), public communication in progetti Horizon 2020, *change management communication*, design organizzativo in Industria 4.0, formazione manageriale, assessment del potenziale umano (è certificato all'utilizzo del test Big Five Questionnaire (*Giunti Psychometrics*) e di altri test standardizzati.

CAPACITÀ E COMPETENZE

TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Microsoft Office
Sharepoint

MADRELINGUA**Italiana****Inglese**

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Buono

Buono

Buono

PATENTE O PATENTI

In possesso di patente B

ULTERIORI INFORMAZIONI**Principali pubblicazioni:**

- Mazzei A., Nam Kim J., Togna G., Lee Y., Lovari A., (2019) *Employees as advocates or adversaries during a corporate crisis. The role of perceived authenticity and employee empowerment*. Sinergie Italian Journal of Management. In corso di pubblicazione
- Togna G., Quaratino L., Mazzei A., Pellegrino M., (2018) *The "Hygiene-Ultra-Motivating" Role of Interpersonal Relationships. An Herzberg's Review and a New Classification of Job Motivational Levers*. European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM). 33[^] workshop on strategic human resource management, Catania 4-6 April, 2018 – Conference proceedings.
- Famà F., Togna G., Fioravanti S., (2018) *L'alleanza attiva dei collaboratori come leva strategica nella gestione delle crisi*, in Mazzei A., "Partecipazione e alleanza attiva dei collaboratori per la competitività". McGraw-Hill.
- Mazzei A., Togna G., Lee Y., Nam Kim J., (2016), *The Impact of Perceived Authenticity on Employees' Empowerment and Communicative Behavior: An Integrated Model of Positive Megaphoning*. 19th Annual International Public Relations Research Conference, Miami. – Conference proceedings.
- Togna, G., (2014), *Does internal communication to generate trust always increase commitment?* Corporate Communication an international Journal, Volume: 19:1 -New York
- Togna, G., (2012), *La comunicazione interna per il commitment delle risorse umane*. Bonanno Editore. Roma.
- Togna, G., (2011), *Ascolto organizzato per l'engagement dei collaboratori*, in Mazzei A., "Percorsi di ricerca in comunicazione d'impresa". Franco Angeli

29/05/2019

L'estensore del curriculum non dovrà apporre la firma

Tale misura è adottata a difesa dei dati personali dell'interessato ai sensi del Regolamento UE 2016/679 e del d.lgs. 196/2003 aggiornato al d.lgs. n. 101 del 10 agosto 2018