

CURRICULUM PROFESSIONALE per adempimenti in materia di trasparenza D.lgs. n. 33/2013

Il presente Format è stato predisposto tenendo conto di quanto disposto dal Garante per la Protezione dei Dati Personali con le *“Linee guida in materia di trattamento di dati personali, contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati”* (Pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 134 del 12 giugno 2014).

Esso è coerente al dettato del Regolamento UE 2016/679 sulla protezione dei dati personali.

Nella compilazione del presente Curriculum non devono essere inseriti dall'interessato dati personali non strettamente necessari alla finalità di pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del Portale di Ateneo, per gli adempimenti prescritti dal d.lgs. n. 33/2013 *“Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*.

Si invita pertanto l'interessato a non inserire ulteriori dati rispetto a quelli evidenziati, eliminando gli eventuali campi vuoti.

CURRICULUM PROFESSIONALE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome CATERINA SCHIAVON

Nazionalità ITALIANA

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)

DA MARZO 2019

DOCENTE PRESSO FOR-IT AGENZIA FORMATIVA ACCREDITATA DALLA REGIONE PIEMONTE IMPEGNATA NELLA FORMAZIONE CONTINUA INDIVIDUALE - NEI CORSI DEL MERCATO DEL LAVORO) E NEI CORSI DI FORMAZIONE AZIENDALE

DA GENNAIO 2013 A OGGI

CONSULENTE IN STRATEGIE DI MARKETING E COMUNICAZIONE PER AZIENDE E AGENZIE DI COMUNICAZIONE TRA CUI FERRERO, FATER (LINES, PAMPERS, ACE ECC.), GALBUSERA, ASSICURAZIONI GENERALI, UNILEVER

ISTITUZIONI: COMUNE DI TORINO

ISTITUTI DI RICERCA DI OPINIONE E MERCATO: TRA CUI VALDANI VICARI- MILANO; APERTAMENTE - MILANO; NDP - MILANO

SCENARISTA PER AZIENDE E ISTITUTI DI RICERCA

ANALISI DEI FENOMENI SOCIALI E PREVISIONI DELLE POSSIBILI EVOLUZIONI (OSSERVATORIO DELLE EVOLUZIONI DEGLI SCENARI SOCIOCULTURALI)

PARTNER KKIENN ISTITUTO DI RICERCHE DI TORINO DOVE

OLTRE AD OCCUPARSI DI INDAGINI QUALITATIVE (FOCUS GROUP, ETNOGRAFICHE, WORKSHOP CREATIVI, INTERVISTE A OPINION LEADER, CONDUZIONE DI GRUPPI ONLINE)

È IMPEGNATA NELL'INDAGINE E NELLA PRODUZIONE DI INTERVENTI E ARTICOLI SUL TEMA DELLA METAMORFOSI (TEMA CHE KKIENN AFFRONTA PER ORIENTARE LE STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E DI MARKETING DEI CLIENTI IN RELAZIONE

ALL'ATTUALE SCENARIO SOCIOCULTURALE)

DOCENTE PRESSO **MASTER DI COMUNICAZIONE DI IMPRESA UNIVERSITÀ DI SIENA**

NEL CORSO DEL 2013

GESTIONE DI UN CIRCOLO CULTURALE CON ANNESSO RISTORANTE: IDEAZIONE E ORGANIZZAZIONI DI EVENTI LEGATI ALLA CULTURA E AL CIBO

DAL 2010 AL 2012

RICERCATRICE IN DEMOSKOPEA: OCCUPATA IN

RICERCHE DI SCENARIO; SOCIOSEMIOTICA APPLICATA ALLA RICERCA DI MERCATO; INNOVAZIONE DELLE METODOLOGIE DI RICERCA;

HA IDEATO E CONDOTTO VISIONI FUTURE, L'OSSERVATORIO DELLE TENDENZE DI DEMOSKOPEA

DA GENNAIO 2010

COME LIBERA PROFESSIONISTA: CONDUCE IL LABORATORIO DI STUDIO E LAVORO CULTURE CONVERGENTI (WWW.CULTURE-CONVERGENTI.IT): ESPLORAZIONE DI NUOVI APPROCCI METODOLOGICI APPLICATA ALLA RICERCA

PER L'ELABORAZIONE DI METODOLOGIE INNOVATIVE CHE ATTINGONO A DIVERSI FILONI TEORICI, COLLOCABILI IN PARALLELO NELL'AMBITO DELLA SEMIOTICA GENERALE E DELLA SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE CULTURAL STUDIES ETNOGRAFIA ANALISI MASS MEDIOLGICA STUDI VISUALI SOCIOLINGUISTICA ANTROPOLOGIA CULTURALE

DAL 2000 AL 2010

DIRETTORE AREA SOCIOSEMIOTICA PRESSO IPSOS

DAL 1990 AL 1999

CONSULENTE IN STRATEGIE DI MARKETING E COMUNICAZIONE PER AZIENDE, AGENZIE E ISTITUZIONI TRA CUI FIAT, COMUNE DI TORINO, CREATIVITY, ARMANDO TESTA

DAL 1980 AL 1990

IMPREDITRICE NEL CAMPO DEI SERVIZI RICREATIVI (IDEAZIONE E DIREZIONE DI ATTIVITÀ VOLTE AI GIOVANI E AI BAMBINI, FORMAZIONE PERSONALE DI ANIMAZIONE, IN PARTICOLARE PRESSO ISTITUTO BANCARIO SAN PAOLO TORINO

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)

SOCIOSEMIOLGICA / COUNSELLOR SISTEMICO / ESPERTA IN COMUNICAZIONE, SCENARISTICA E MARKETING

Diploma Istituto Magistrale Stefanini di Mestre (57/60)

Laura in Lettere Moderne Università di Torino (tesi in semiotica 110 con lode e dignità di stampa)

Chef diplomata alla Scuola di Alta Cucina rilasciato dall'associazione Cuochi di Torino e Provincia

Counsellor sistemico (master triennale 2014/2017; Istituto Change di Torino)

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

Possiedo ottime competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza di

- organizzatore di attività culturali, ricreative e legate al mondo dell'arte e dello spettacolo
- insegnante primo e secondo ciclo
- docente universitario
- insegnante corsi di comunicazione e professionali
- presentazioni in azienda
- colloqui e interazioni come counsellor sistemico

MADRELINGUA

ALTRE LINGUA

ITALIANO

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

buono
elementare
elementare

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), ecc.

HO GESTITO IN PROPRIO UN CIRCOLO CULTURALE CON ANNESSO RISTORANTE IDEANDO E ORGANIZZANDO ATTIVITÀ CULTURALI E EVENTI LEGATI AL FOOD (UN ANNO)

SONO STATA DIRETTORE DELL'AREA SOCIOSEMIOTICA IN IPSOS GESTENDO LA MIA EQUIPE DI RICERCATORI (10 ANNI)

HO GESTITO E ORGANIZZATO IN PROPRIO ATTIVITÀ RICREATIVE E CULTURALI INDIRIZZATE A RAGAZZI PER ISTITUTO BANCARIO SAN PAOLO (10 ANNI) ORGANIZZANDO L'EQUIPE DI ANIMATORI E SVOLGENDO FUNZIONI DI RACCORDO TRA I SOGGETTI COINVOLTI NELL'ATTIVITÀ (RISTORATORI, AUTISTI, PERSONALE SPORTIVO (10 ANNI)

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

COMPETENZE DIGITALI: UTENTE AVANZATO IN : ELABORAZ. DI INFORMAZIONI, COMUNICAZIONE, CREAZIONE DI CONTENUTI, ESPERIENZA ACQUISITA NEL CORSO DELLE ESPERIENZE PROFESSIONALI

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

COMPETENZE RELATIVE

- ALL'ANALISI E/O ALLA REALIZZAZIONE DI TESTI COMUNICATIVI: ADVERTISING (TESTI SCRITTI E IMMAGINI); COMUNICATI POLITICI E SOCIALI; DIVULGAZIONE
 - ALL'ANALISI E/O ALLA REALIZZAZIONE DI TESTI SCRITTI E O ICONOGRAFICI LEGATI ALL'ARTE, AL DESIGN, AL PACKAGING, ALLA MODA
- ATTIVITÀ MANUALI E PRATICHE IN GENERE; FOTOGRAFIA; PREDISPOSIZIONE PER ATTIVITÀ ARTISTICHE
ABILITÀ CULINARIE

PATENTE O PATENTI

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

[Inserire qui ogni altra informazione che l'interessato desidera rendere pubblica]

DATA di compilazione 26 05 2019

L'estensore del curriculum non dovrà apporre la firma

Tale misura è adottata a difesa dei dati personali dell'interessato ai sensi del Regolamento UE 2016/679 e del d.lgs. 196/2003 aggiornato al d.lgs. n. 101 del 10 agosto 2018