

Allegato 1

CURRICULUM PROFESSIONALE per adempimenti in materia di trasparenza D.lgs. n. 33/2013

Il presente Format è stato predisposto tenendo conto di quanto disposto dal Garante per la Protezione dei Dati Personali con le "Linee guida in materia di trattamento di dati personali, contenuti anche in atti e documenti amministrativi, effettuato per finalità di pubblicità e trasparenza sul web da soggetti pubblici e da altri enti obbligati" (Pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 134 del 12 giugno 2014).

Esso è coerente al dettato del Regolamento UE 2016/679 sulla protezione dei dati personali.

Nella compilazione del presente Curriculum non devono essere inseriti dall'interessato dati personali non strettamente necessari alla finalità di pubblicazione nella sezione Amministrazione Trasparente del Portale di Ateneo, per gli adempimenti prescritti dal d.lgs. n. 33/2013 "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni".

Si invita pertanto l'interessato a non inserire ulteriori dati rispetto a quelli evidenziati, eliminando gli eventuali campi vuoti.

CURRICULUM PROFESSIONALE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome
Maurizio Boldrini

Nazionalità
Italiana

ESPERIENZA LAVORATIVA

- **Date (dal 2012 al 2019)**
 - ✓ **DOCENTE A CONTRATTO DI GIORNALISMO E NUOVI MEDIA E DI PIANIFICAZIONE MEDIA],** Docente al Master di comunicazione d'impresa, Università degli Studi di Siena; Realizzazione di prodotti di comunicazione visiva e di campagne di promozione per istituzioni pubbliche e per aziende private.
 - ✓ **Docente al Corso di formazione "Museo Lab"** per addetto alla comunicazione, Società "Itinera" Pisa.
 - **Collaborazione giornalistica a diverse testate giornalistiche sia cartacee che on-line, in particolare con una rubrica fissa sul quotidiano on-line Strisciarossa.**
 - ✓ **Scrittura di un nuovo manuale di teoria e tecnica del giornalismo (Dalla Carta alla Rete. Andata e ritorno, Casa Husher) adottato in diversi atenei italiani.**
- **Nome e indirizzo del datore di lavoro** **Università degli studi di Siena; Società Itinera Pisa; Edizioni; Edizioni Strisciarossa, Casa editrice Husher**
- **Tipo di azienda o settore** **Pubblico e privato; sistemi della comunicazione e dell'editoria**
 - **Tipo di impiego** **Docente, esperto di comunicazione e giornalista professionista**
 - **Principali mansioni e responsabilità**

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (1980 e corsi di aggiornamenti negli ultimi tre anni)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Corso di formazione per giornalista professionista- Ordine nazionale dei giornalisti

Storia dei media e storia del giornalismo- Legislazione nell'ambito dell'informazione e della comunicazione- Sistemi dei media digitali

Giornalista professionista

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

[Francese]

[buono]

[buono]

[buono]

MADRELINGUA

[italiana]

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), ecc.

[HO DIRETTO MOLTE ORGANIZZAZIONI COMPLESSE CHE OPERAVANO NEL VASTO CAMPO DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA E PRIVATA, HO CURATO LA COMUNICAZIONE E IL MARKETING DI IMPORTANTI AVVENIMENTI ESPOSITIVI. IN DETTAGLIO ELENCO LE MOLTE ATTIVITÀ E LE RELATIVE PUBBLICAZIONI NELLA NOTA AGGIUNTIVA AL CURRICULUM)

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

[Capacità elevata nell'uso di tutte le tecnologie digitali, capacità di riprendere e montare in digitale avvenimenti o documentari scientifici.]

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

[Descrivere tali competenze e indicare dove sono state acquisite.]

PATENTE O PATENTI

[se l'informazione è pertinente all'incarico]

ULTERIORI INFORMAZIONI

[Allego il curriculum più esteso comprendenti sia le attività svolte che le pubblicazioni]

DATA di compilazione 15/07/2019

L'estensore del curriculum non dovrà apporre la firma

Tale misura è adottata a difesa dei dati personali dell'interessato ai sensi del Regolamento UE 2016/679 e del d.lgs. 196/2003 aggiornato al d.lgs. n. 101 del 10 agosto 2018

Allegato 2

CURRICULUM ESTESO CON ALLEGATA BIBLIOGRAFIA

Sono diventato giornalista professionista nel 1980. Ho collaborato e lavorato a lungo per alcuni importanti quotidiani italiani (Paese Sera, Unità- redazione fiorentina e romana- Rinascita, Il Manifesto) e per testate e riviste nazionali e internazionali (Rai, Le Monde Diplomatique, Problemi dell'Informazione, Il Ponte, Viceversa, Strisciarossa,). Mi hanno assegnato il "Premio Senigallia" quale migliore cronista italiano per aver scritto (dopo essere stato preso ostaggio dai detenuti) articoli sulla rivolta nel carcere di San Gimignano. Era l'estate del 1976. Ho diretto testate giornalistiche senesi e toscane (Nuovo Corriere Senese, Nc, Teleregione, Toscana tv, Gazzettino senese, Facoltà di Frequenza).

Mi sono occupato poi di informazione pubblica elaborando progetti per molte istituzioni nazionali e dirigendo specifiche strutture di comunicazione: dal Centro Comunicazione e Marketing dell'Ateneo senese alla Commissione comunicazione dell'università Magna Grecia di Catanzaro; dal coordinamento della Commissione comunicazione della Conferenza degli atenei italiani (CRUI) al piano di comunicazione per l'Università della Tuscia. Sempre per la Crui ho collaborato alla realizzazione del " Libro bianco delle università italiane". Ho inoltre elaborato campagne di comunicazione per il Policlinico universitario di Siena, per la Camera di Commercio e il Comune di Siena, per Siena Ambiente e altre istituzioni locali e nazionali.

Ho partecipato alla realizzazione di rilevanti eventi culturali (le grandi mostre su Duccio a Siena e sulla Magna Grecia progettata da Salvatore Settis, a Catanzaro e infine ho curato la mostra di Sergio Staino in corso al Santa Maria della Scala) guidando specifici staff di comunicazione e marketing. Oltre al settore pubblico ho seguito con interesse anche la comunicazione d'impresa collaborando con importanti aziende quali la Piaggio, la Fiat, la Lebole e con studi pubblicitari di rilevanza nazionale (Pirella, Catoni Associati, Rauch Design, Studio Reggio-Del Bravi, Studio Dolcini, CpAdver di Mario Papalini). Ho svolto attività editoriali essendo stato direttore della Protagon Editori Toscani e collaborando con altre case editrici tra le quali Giunti, Effigi e Portaparola.

Proprio per le esperienze maturate esercitando la professione del giornalista, per la costante pratica di esperto in comunicazione e per le pubblicazioni scritte su queste tematiche sono stato chiamato, dal 1995, a insegnare in qualità di docente a contratto in alcuni qualificati atenei le discipline collegate a queste professioni: Teorie e tecniche del linguaggio giornalistico; Teorie dell'Informazione, Teoria e tecnica dei nuovi media, Sociologia della cultura e della comunicazione, Linguaggi della politica e delle istituzioni, Teoria e tecniche del linguaggio giornalistico, Giornalismo e nuovi media.

Ha inoltre coordinato il Master dell'ateneo senese in "Comunicazione e informazione nelle pubbliche amministrazioni; ho insegnato nel Corso di perfezionamento in " International Business Communication" a Terni, nel Master europeo in " Conservazione e Gestione del Beni culturali" e nella Scuola di Specializzazione in beni storici e artistici. Ho insegnato e continuo a insegnare nel Master di comunicazione d'impresa. Sono stato membro del Consiglio direttivo del Master universitario Toscano in Giornalismo realizzato congiuntamente dai tre atenei toscani e dall'Ordine dei giornalisti. Dall'anno accademico 97/98 fino al 2004/2005 sono stato responsabile degli stage nel Corso di laurea in Scienze della comunicazione e membro della stessa Commissione d'Ateneo.

Ho insegnato, a contratto, Giornalismo e nuovi media (laurea triennale) e Pianificazione Media(Laurea magistrale) nel Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Ateneo di Siena dall'anno accademico 2012/2013 all'anno accademico in corso.

Mi sono occupato a più riprese, sia per passione politica che per motivi professionali, di comunicazione politica, ricoprendo, tra l'altro, l'incarico di responsabile regionale e nazionale della stampa e propaganda del PCI.

Ho anche scritto molto: articoli, in prevalenza, ma anche saggi e libri. Gran parte di questo lavoro si è incentrato sul giornalismo e sulla comunicazione pubblica e istituzionale, con particolare riferimento a quella universitaria. Ho curato anche volumi sulla storia del territorio e di sport. Di seguito una bibliografia riguardante i temi del giornalismo, della comunicazione e del territorio.

BIBLIOGRAFIA

Giornalismo senese: dalla carta ai blog in *Bullettino Senese di Storia Patria*, 2017

Sergio Staino. Satira e Sogni. (a cura di) Boldrini M., Effigi, Arcidosso, 2014;

Una conversazione intorno a "Tristano muore" in *Parole per Antonio Tabucchi* a cura di Roberto Francavilla, AA.VV., Artemide, Roma, 2012;

Miti di città (a cura di) Boldrini M., Bettini M., Calabrese O., Piccinni G., SeB, Siena, 2010;

Tra storia e giornalismo, AA.VV. Protagon, Siena, 2010;

This is my land. Franco Biondi Santi, Montalcino and Brunello di Maurizio Boldrini, Andrea Cappelli e foto di Bruno Bruchi, Protagon Editori, Siena, 2010;

Se diciassette anni vi sembran pochi in *Testure. Scritti seriosi e schizzi scherzosi per Omar Calabrese*, AA.VV., a cura di Stefano Jacoviello, Tarcisio Lancioni, Angela Mengoni, Francesca Polacci, Protagon Editori, Siena, 2009;

Questa è la mia terra. Franco Biondi Santi, Montalcino e il Brunello di Maurizio Boldrini, Andrea Cappelli e foto di Bruno Bruchi, Protagon Editori, Siena, 2009;

Palio in bianco e nero in *Palio*, fotografie di Carlo Vigni, Protagon Editori, Siena, 2009;

Toscana racconta di Emo Bonifazi, postazione di Maurizio Boldrini, Protagon Editori, Siena, 2009;

Un fantasma per i turisti in Siena tra fedeltà e innovazione, a cura di Roberto Barzanti e Enrico Zanchi, AA.VV., Ponte Editore, Firenze, 2006;

Montemaggio, una storia partigiana, di Sergio Staino, prefazione di Maurizio Boldrini, l'Unità, Roma, 2004;

Animali in pagina in *Gli animali e i loro uomini*, AA.VV., a cura di Cristiana Franco, Protagon Editori, Siena, 2008;

Il Quotidiano, Teorie e tecniche del linguaggio giornalistico, Mondadori, Milano, 2006;

Dal villaggio al villaggio (Protagon, 2006);

Comunicare una community (Universidad Pontificia de Salamanca, 2006);

Un'idea di Università. Comunicazione universitaria e logica dei media, (a cura di) Boldrini M., Morcellini M; Franco Angeli, Milano, 2005;

Comunicazione e cambiamento. Conversazione tra Maurizio Boldrini e Stefano Rolando in *La Comunicazione utile*, AA.VV., a cura di Alessandro Lovari e Davide Orsini, Franco Angeli, Milano, 2005;

Alla conquista dell'opinione pubblica in Informazione di guerra. Informazione in guerra, AA:VV., a cura di Nicola Labanca, Protagon Editori Toscani, Siena, 2004;

Montemaggio, una storia partigiana, di Sergio Staino, prefazione di Maurizio Boldrini, l'Unità, Roma, 2004;

Dieci anni, anzi quindici. La nascita del corso di laurea in una conversazione tra Sebastiano Bagnara e Maurizio Boldrini in I dieci anni di Scienze della comunicazione, AA.VV., Università degli studi, Siena, 2002;

Anni fotogenici. Settanta a Siena con testi di Maurizio Boldrini, Roberto Barzanti e Gianni Brunelli, foto di Augusto Mattioli, Protagon Editori Toscani, Siena, 2002

Lezioni di giornalismo, Protagon Editori Toscani, Siena, 2001;

Tutti contro uno. La teoria della cospirazione nel rapporto tra politica e comunicazione di massa, in Cospirazioni e trame. Quaderni di Synapsis II Atti della Scuola Europea di Studi Comparati (a cura di) Micali S., Le Monnier, Firenze, 2001;

Dalla torre d'avorio al marketing mix: la comunicazione delle Università, Iulm, Milano, 2000

Il loro segno nel giornalismo italiano, in Senesi nella storia del giornalismo, AA.VV., Protagon Editori, Siena, 2005;

Le Terre di Siena (a cura di), I e II vv., Protagon Editori, Siena, 2001;

Anche Siena verso il post-giornalismo? In Dal Villaggio al villaggio, AA:VV., Protagon Editori, Siena, 2000;

Market for technology transfer: lesson from the University Liaison Office, Boldrini M., Pammolli F. (et ali) in Innovation and Economic Development: the role of entrepreneurship and SMEs, (a cura di) Capaldo G., Raffa.M, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli, 1999;

Rileggere Bilenchi, Atti delle giornate di Studio in Colle Val d'Elsa, Edizioni Cadmo, Firenze, 1999;

Il libro della Comunicazione Piaggio, (con) Calabrese.O, Lupetti, Milano, 1996

Dall'appartenenza all'indiscrezione, in Storia di Siena (a cura di) Barzanti R., Catoni G., De Gregorio M., Vol.III, Alsaba edizioni, Siena, 1997;

Il colore della città (a cura di), Protagon Editori, Siena, 1993;

Lotte contadine di Valdorcia di Emo Bonifazi, prefazione di Maurizio Boldrini, Nuovo Corriere Senese, Siena, 1979;