

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome **SEGRETO GIUSEPPE**

Nazionalità Italiana

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore

- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

**NOVEMBRE 2014 - OGGI**

**Lektà** (<http://www.lekta.it>)

Network di esperti di marketing e comunicazione, provenienti sia dal mondo aziendale che da quello accademico, che svolgono attività di formazione e consulenza nell'ambito del web marketing e della **comunicazione digitale**.

Co-fondatore, Project manager e Senior consultant

Dall'avvio del progetto sono state svolte le seguenti attività:

- **Workshop su “Web writing & Content marketing”** presso *Gruppo Trigano*.
- Formulazione **Social media strategy** e **piano editoriale** per le seguenti aziende:
  - *Gruppo Lupi*
  - *Pan Urania*
  - *Studio Immobiliare Lucarelli*
  - *Segis spa*
  - *Overbed*
- Definizione della nuova **brand identity** di *Urania Group*.
- Setting per attività di **email marketing** per *Segis spa*.
- Progettista e docente del **Corso “Scrivere per il Web**. Progettare e realizzare testi digitali efficaci e coinvolgenti”, svolto presso Ti Forma s.r.l. e rivolto ai responsabili marketing e comunicazione di public utilities e società di servizi
- Stesura del **brief per il redesign del sito web** di *Arte Linea Vita*
- **Piano di comunicazione** per la promozione e lo sviluppo della app “Gea” progettata da *VisMederi Srl*.
- **Progetto di trasformazione digitale** dell'incubatore d'impresa *Toscana Life Sciences*
- Attività di **formazione** sui temi del **marketing** e della **comunicazione digitale** per:

- Confindustria Grosseto
- Confcommercio Arezzo
- Confesercenti Siena
- Ente Bilaterale Turismo Toscana (Livorno)
- Source – Self Made Design (Firenze)
- Arte Linea Vita (Poggibonsi)
- Overbed (Poggibonsi)

- Attività di formazione per il *Gruppo Estra* su “Tecniche di comunicazione e **gestione dei rapporti online e offline con i clienti**”

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

**GENNAIO 2009 – OGGI**  
**Università di Siena**

**Dipartimento di Scienze sociali, politiche e cognitive** (ex Dipartimento di Scienze della Comunicazione)

**Ricercatore a contratto**

Elaborazione di quattro **progetti di ricerca** condotti rispettivamente sui seguenti temi:

- ricognizione teorica e metodologica degli studi relativi alla **UX writing** e alle trasformazioni imposte dai nuovi scenari della comunicazione d'impresa online.
- ricognizione teorica e metodologica degli studi relativi al digital marketing, con particolare riferimento alle pratiche di **digital branding**.
- ricognizione teorica e metodologica degli studi relativi al **content marketing** e al web writing, con particolare riferimento alle pratiche di **digital storytelling** impiegate nell'ambito delle attività di comunicazione di imprese, istituzioni ed organizzazioni non profit.
- analisi del **funzionamento linguistico e comunicativo di Twitter** in relazione al suo utilizzo nell'ambito delle attività di comunicazione delle imprese.
- implementazione di uno standard di consulenza che permetta di applicare le teorie e i metodi d'analisi della sociosemiotica ai fini della **definizione strategica e della gestione delle attività di comunicazione delle imprese**.
- implementazione didattica delle diverse **tecniche di public speaking** all'interno di master e corsi di alta formazione aziendale.
- ricognizione teorica e metodologica degli studi relativi alla **comunicazione non verbale**.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro

**GENNAIO 2007 - OGGI**  
**Università di Siena**

• Tipo di azienda o settore

• Tipo di impiego

• Principali mansioni e responsabilità

### **Master in Comunicazione d'impresa**

(<http://www.mastercomunicazioneimpresa.it>)

Componente del **Consiglio direttivo e Responsabile dei rapporti con le imprese e delle relazioni istituzionali**

- **Indirizzo strategico e scientifico** del Master
- Coordinamento dei rapporti tra il Master e le imprese da individuare come partner strategici e come soggetti erogatori degli stage
- Cura dei rapporti fra il Master e gli **sponsor**
- Responsabile delle relazioni con Enti pubblici, Associazioni di categoria, altri organi di ateneo ecc.
- Responsabile dell'organizzazione di **eventi** promossi dal Master (convegni, workshop, seminari, lezioni aperte); partecipazione, in rappresentanza del Master, ad eventi organizzati da altri soggetti istituzionali
- Responsabile della definizione strategica e della realizzazione delle **attività di marketing e comunicazione** del Master secondo il seguente schema:
  - **analisi di scenario** (audit interno ed esterno, benchmark rispetto ai principali competitors, posizionamento all'interno del mercato dell'alta formazione);
  - definizione e sviluppo della **corporate identity** e dei conseguenti **piani di comunicazione**, online e offline;
  - supervisione di tutti i **contenuti** relativi al Master pubblicati online e offline;
  - organizzazione e coordinamento delle attività di **advertising**;
  - responsabile delle attività di **media relations**;
  - responsabile delle **indagini sul placement** degli iscritti alle passate edizioni del Master;
  - rilevazione della **customer satisfaction** degli utenti attraverso questionari e focus group.

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

• Tipo di impiego

• Principali mansioni e responsabilità

**MAGGIO 2014 – GIUGNO 2015**

**Comune di Siena**

Assessorato al Turismo

**Progettazione e direzione di "Enjoy Siena"**, progetto nato dalla collaborazione fra l'Assessorato al Turismo del Comune di Siena e il Master in Comunicazione d'impresa dell'Università di Siena

- Ricognizione delle attività di comunicazione turistica svolte fino al Dicembre 2013 dall'Assessorato
- Realizzazione di un database al fine di profilare le utenze e attivare politiche ad hoc di **Customer Relationship Management**
- Elaborazione ed implementazione di una **social media strategy**
- Redazione di un documento di governance contenente le norme di gestione (**social media policies**) degli account istituzionali nei diversi social media.
- Attività di **formazione** dei dipendenti del Comune riguardo all'uso di tutti gli strumenti individuati e delle modalità di gestione delle diverse piattaforme web

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

**NOVEMBRE 2013 – NOVEMBRE 2015**

**Istituto Europeo di Design – Firenze**

<http://www.ied.it/firenze/home>

Formazione

**Professore a contratto**

Tiene i moduli di **content management e web writing** all'interno del Corso di Comunicazione Pubblicitaria e del Master in Marketing territoriale.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

**GENNAIO 2006 – DICEMBRE 2016**

**Università di Siena**

**Dipartimento di Scienze sociali, politiche e cognitive** (ex Dipartimento di Scienze della Comunicazione)

<http://www.dispoc.unisi.it/it>

**Culture della materia**, con compiti sia di didattica che di valutazione, presso la cattedra di **Semiotica** del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione

Ha svolto lezioni e seminari sui seguenti temi:

- teorie e modelli della comunicazione
- semiotica strutturalista
- sociosemiotica e sue applicazioni nei contesti di marketing
- analisi del discorso pubblicitario
- analisi del discorso giornalistico
- comunicazione d'impresa
- comunicazione politica
- comunicazione non verbale
- comunicazione multimodale e lingue dei segni
- linguaggi giovanili

Nel corso di questi anni è stato **relatore di diverse tesi di laurea** aventi come tema, fra gli altri, il social media marketing, il marketing turistico, i processi di internazionalizzazione delle imprese, la semiotica del cibo, l'analisi del funzionamento linguistico e comunicativo di Twitter, la scrittura per il web.

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

**SETTEMBRE 2012 – SETTEMBRE 2013**

**Università di Siena**

Liason Office

**Responsabile del Progetto USiena OPEN** per l'area degli studi umanistici

Il progetto aveva l'obiettivo di **promuovere una cultura di impresa e dell'innovazione** fra gli studenti delle lauree magistrali che afferiscono all'area delle scienze umane. In questa ottica sono stati organizzati 3 **workshop**, tenuti da imprenditori che hanno avuto una formazione umanistica e che hanno creato aziende a forte contenuto innovativo:

- “Strategy first. Come la comunicazione crea il business”
- “Internet of Things e le tre leggi del design per i makers”
- “Mobile changes everything”

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

**MARZO – GIUGNO 2010**

**Camera di Commercio di Siena**

Business development e internazionalizzazione

**Organizzatore di *Pmicamp - nuovi mercati, nuovi media***, il primo BarCamp rivolto alle piccole e medie imprese italiane.

<https://www.youtube.com/watch?v=vfeH15E9-Ig>

- Coordinamento Evento
- Media relations
- Relazioni istituzionali

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

**GENNAIO - DICEMBRE 2004**

**Comune di Rosignano Marittimo (LI)**

Centro Studi e Ricerche sulla Comunicazione – Osservatorio Critico Permanente di Castiglioncello

**Borsista di ricerca**

Coordinatore di un progetto di ricerca sulla **comunicazione non verbale all'interno dei linguaggi e delle culture giovanili**. Il progetto è stato svolto in collaborazione con il Dipartimento di Italianistica dell'Università di Pisa e con il Liceo Sociale di Cecina "Enrico Fermi".

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
  - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

**DICEMBRE 2003 - GIUGNO 2004**

*Mac & Tosh s.n.c*

Via Lauretana Sud, 6 – Torrita di Siena

**Agenzia di comunicazione**

**Account**

Nel corso della collaborazione è stata svolta una funzione di raccordo fra i clienti e lo staff creativo dell'agenzia, con cui si mettevano a punto le strategie ritenute più efficaci ai fini del raggiungimento degli obiettivi di marketing e di comunicazione dei diversi progetti.

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
  - Qualifica conseguita

Gennaio 2005 – maggio 2010

**Università di Siena - Scuola di Dottorato di Ricerca**

"L'interpretazione" – Sezione di Semiotica e Comunicazione simbolica (XXI ciclo)

Titolo della tesi: "La *Théorie des Signes* di Roch-Ambroise Cucurron Sicard. Fra storia e semiotica".

**Dottorato di ricerca**

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Ottobre 1997 – Novembre 2003

**Università di Siena – Facoltà di Lettere e Filosofia**

- Semiotica
- Teorie e tecniche della Comunicazione di massa
- Sociologia
- Psicologia sociale

- Qualifica conseguita
  - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
  - Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
  - Qualifica conseguita
    - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

- Economia Politica
- Diritto pubblico
- Marketing
- Economia di impresa
- Teorie e tecniche del linguaggio giornalistico
- Teorie e tecniche della promozione d'immagine
- Gestione e Politiche della Risorse Umane
- Semiotica delle Arti

**Laurea in Scienze della Comunicazione** – Indirizzo in Comunicazione istituzionale e d'impresa

**110/110 e lode**

Titolo della tesi: "Il gusto, il simbolo e il senso del limite. Per una semiotica del cibo siciliano"

Settembre 1992 – Luglio 1997

**Liceo Classico "T. Fazello" di Sciacca**

Diploma di maturità classica

**60/60**

**MADRELINGUA**

**ITALIANO**

**ALTRE LINGUE**

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

**INGLESE**

ECCELLENTE

BUONO

BUONO

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

**FRANCESE**

BUONO

ELEMENTARE

ELEMENTARE

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI  
*Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.*

OTTIME CAPACITÀ INTERPERSONALI NEL LAVORO DI GRUPPO E NELLE RELAZIONI CON PERSONE DI CULTURE DIFFERENTI. RICORDA ANCORA CON ORGOGLIO QUANDO, NEL CORSO DELL'**ERASMUS AD AARHUS**, IN **DANIMARCA**, RIUSCÌ A RISOLVERE DA SOLO IL CONFLITTO – CULTURALE PRIMA ANCORA CHE ORGANIZZATIVO – CHE SI ERA GENERATO FRA I DIPENDENTI DEL BANCO DI SICILIA E QUELLI DELLA BANK OF DENMARK PER IL TRASFERIMENTO DI ALCUNE SOMME DI DENARO. NEGLI ULTIMI ANNI TALI COMPETENZE SONO STATE MESSE AL SERVIZIO DEL MASTER IN "COMUNICAZIONE D'IMPRESA", DOVE HA SVOLTO **UNA DELICATA FUNZIONE DI INTERFACCIA** FRA I SINGOLI ISCRITTI (OLTRE 300 IN TREDICI EDIZIONI), CIASCUNO CON LE PROPRIE ASPETTATIVE E LE PROPRIE

IDIOSINCRASIE, E LE AZIENDE CHE OFFRONO GLI STAGE.

OTTIME CAPACITÀ DI RELAZIONE CON ENTI PUBBLICI E RAPPRESENTANTI DELLE AMMINISTRAZIONI LOCALI, TANTO DA FARNE UNA SPECIE DI LAVORO.

FRA I FONDATORI DELLA CONSULTA GIOVANILE DI SCIACCA E **RAPPRESENTANTE DI DIVERSE ORGANIZZAZIONI STUDENTESCHE**, HA IMPARATO, FIN DA GIOVANISSIMO, A PARLARE IN PUBBLICO E A FAR VALERE LE PROPRIE IDEE IN CONTESTI EMOTIVAMENTE COMPLICATI.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE  
*Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.*

ECCELLENTI CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE ACQUISITE NEL CORSO DELLE DIVERSE ESPERIENZE PROFESSIONALI, QUASI TUTTE LEGATE AD ATTIVITÀ DI LAVORO AUTONOMO E AL RAGGIUNGIMENTO DI OBIETTIVI. **ATTUALMENTE COORDINA DUE DIVERSI GRUPPI DI LAVORO**: IL PRIMO È COMPOSTO DAI PROFESSIONISTI CHE COMPONGONO IL TEAM DI *LEKTÀ*; IL SECONDO È LEGATO AL FUNZIONAMENTO DELLA SEGRETERIA ORGANIZZATIVA DEL MASTER IN “COMUNICAZIONE D’IMPRESA”.

PER TRE ANNI HA COLLABORATO COME VOLONTARIO CON L’ASSOCIAZIONE ITALIANA SCLEROSI MULTIPLA (SEZ. DI SIENA), PARTECIPANDO AD ATTIVITÀ DI SENSIBILIZZAZIONE E ALL’**ORGANIZZAZIONE DI EVENTI**.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE  
*Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.*

CONOSCENZA AVANZATA DEI SISTEMI OPERATIVI WINDOWS E MAC OS; PADRONANZA ASSOLUTA DEGLI APPLICATIVI WORD, EXCEL, POWERPOINT. DAL 2012 SCRIVE CONTENUTI PER IL WEB SERVENDOSI DELLA PIATTAFORMA **WORDPRESS**.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE  
*Competenze non precedentemente indicate.*

FINO AL 2000 HA GIOCATO A **PALLAVOLO** A LIVELLO SEMIPROFESSIONISTICO. OLTRE CHE A GOVERNARE GLI ISTINTI, QUESTO SPORT GLI HA INSEGNATO CHE NON SI PUÒ VINCERE DA SOLI (“*NON C’È NESSUNO CHE PUÒ SCHIACCIARE SE NON C’È UN ALTRO CHE ALZA, NESSUNO CHE PUÒ ALZARE SE NON C’È UN ALTRO CHE HA RICEVUTO LA BATTUTA AVVERSARIA*”) E CHE CI SI DEVE RIMETTERE SEMPRE IN GIOCO (“*HAI FATTO TUTTO BENISSIMO E HAI VINTO IL PRIMO SET? BENE, DEVI RICOMINCIARE DA CAPO NEL SECONDO. DEVI RITROVARE ENERGIA, MOTIVAZIONI, QUALITÀ TECNICHE E MORALI. QUELLO CHE HAI FATTO PRIMA - ANCHE SE ERA PERFETTO - NON BASTA PIÙ. VICEVERSA, HAI PERSO IL SET PRECEDENTE? HAI UNA NUOVA OGGETTIVA OPPORTUNITÀ DI RICOMINCIARE DA CAPO*”). LE CITAZIONI SONO DI MAURO BERRUTO, ALLENATORE DELLA NAZIONALE MASCHILE). ORA, SALTUARIAMENTE, GIOCA A TENNIS E FA JOGGING, PERCHÉ NON GLI PIACE STARE TROPPO FERMO.

AMA VIAGGIARE E VISITA TUTTE LE VOLTE CHE PUÒ **MUSEI E MOSTRE** D’ARTE. **LETTORE ONNIVORO** (DI LIBRI, DI GIORNALI E, IN GENERALE, DI QUALSIASI COSA CHE ABBA LA FORMA DI UN TESTO), RICORDA CON ESATTEZZA IL GIORNO IN CUI, IN QUINTA ELEMENTARE, DECISE CHE, DA GRANDE, SI SAREBBE OCCUPATO DI COMUNICAZIONE.

È SPOSATO CON ROSSELLA ED È PADRE DI NINA E LORENZO.

PATENTE O PATENTI

Patente di guida cat. B

## ULTERIORI INFORMAZIONI

## PUBBLICAZIONI:

- “La narrazione della politica al tempo del web e dei social media”, in Prato, A. (a cura di), *Comunicazione e potere*, Aracne, Roma 2018.
- Masini, M., Pasquini, J., Segreto, G. (a cura di), *Marketing e comunicazione. Strategie, strumenti, casi pratici*, Hoepli, Milano 2017.
- “Introduzione”, in Masini, M., Pasquini, J., Segreto, G. (a cura di), *Marketing e comunicazione. Strategie, strumenti, casi pratici*, Hoepli, Milano 2017.
- “La marca. Semiotica, marketing e comunicazione”, in Masini, M., Pasquini, J., Segreto, G. (a cura di), *Marketing e comunicazione. Strategie, strumenti, casi pratici*, Hoepli, Milano 2017.
- “La multimodalità del linguaggio e le sfide per una semiotica del gesto”, in Blityri, II, 2012
- “In principio era il verbo o il gesto?”, in *Symbolon*, II, 2009
- “Il gesto e la parola”, Atti del convegno internazionale di Castiglioncello, Roma, 2008
- “Mitografie della gioventù”, in *Symbolon*, I, 2008
- “Il senso e i sensi nella cucina siciliana”, *E/C*, 11 aprile 2004 (on–line all’indirizzo <http://www.ec-aiss.it>)

Data 12/02/2019