

Gian Piero Cervellera

Carriera (ultimo aggiornamento Dic 2018)

- Feb 12 – Oggi Da Settembre 2017 Data Scientist Consultant presso Aubay.
Docente a Contratto di Informatica Avanzata –Università di Siena-
Co-Owner di **FootballIntelligence**, vincitore –luglio 2016- del premio della idea più brillante al "#hackmcf", contest indetto dal Manchester City voluto da Guardiola, sono consulente matematico per alcune delle più importanti squadre di serie A italiane e per la Nazionale. I modelli proposti, oggi, hanno lo scopo di proporre soluzioni per il monitoraggio delle performance dei calciatori, simulazioni tattiche, studi dei sistemi e dei flussi di gioco fino ad arrivare alla scelta del giocatore obbiettivo in sede di calcio mercato. Il prodotto che, vedo, suscita più interesse, è una machine learnig che, in maniera automatica, analizza i video della squadra e ne indica quali siano i punti deboli ed i punti di forza.
- Competenze statistiche ed informatiche:** Esperto in statistica ed informatica, sia per le aziende che per lo sport, analizzo ed elaboro **Big Data** dalle più classiche reportistiche alla costruzione di sistemi previsionali attraverso l'uso della **Machine Learnig**. Il dato lo si può elaborare se lo si sa trattare, da qua nasce l'esigenza di diventare un buon programmatore: ottimo l'utilizzo di tutto il pacchetto Office con ottime capacità di programmazione in **VBA** (linguaggio di programmazione di Excel, Access, Word, PowerPoint) è la materia che insegno all'università. Per quanto riguarda, invece, l'analisi dati complessa, utilizzo il programma statistico **R** o **Python**. Ottimo anche l'utilizzo di **Php** e **Javascript** e **Mysql** che uso per creare siti internet sui quali, di solito, rendo visibili i report delle mie analisi statistiche, in modo tale che il cliente possa leggere i risultati delle analisi anche su Internet, quindi tablet o telefono.
- Dieci anni di carriera in banca:** Ho iniziato la mia carriera nei primi anni duemila in Poste Italiane quando l'allora AD Corrado Passera la trasformò in banca. Uno degli obiettivi che si propose fu quello di razionalizzare i 14.000 uffici postali, e per farlo, doveva utilizzare metodologie legate allo studio del territorio. All'epoca, ancora studente, siccome ero uno dei pochi che studiava tematiche di geo marketing, mi fu proposto di lavorare in Poste Italiane a Roma dove avrei scritto la tesi e implementato il modello. Quando Corrado Passera divenne AD di Banca Intesa mi fu proposto di trasferirmi a Milano e, viste le mie conoscenze matematiche, di iniziare a studiare tematiche legate alla finanza. Mi sono appassionato all'argomento tanto da scrivere diverse pubblicazioni che mi hanno dato titoli per diventare docente di informatica avanzata per la finanza a Viterbo. Per quanto riguarda, invece, la docenza a Siena, insegno all'università praticamente da quando mi sono laureato. Un po' prima della fusione di Intesa con San Paolo, molti dei dirigenti di Intesa furono chiamati a BNP Paribas. Quando quest'ultima comprò BNL mi fu proposto di ritornare a Roma.
- Giu 12 – Giu 16 Docente a Contratto di Informatica Avanzata per la Finanza– Università di Viterbo -
- Mar 07 – Feb 12 Divisione Investimenti & Marketing (**Banca BNL BNP Paribas, Roma**)
Responsabile dell'Ufficio Innovazione avevo il compito di implementare tutti i processi matematici e software per ogni tipo di nuova attività dagli investimenti alle strategie di marketing. Per quanto riguarda gli investimenti la maggior parte dei lavori si sono concentrati nelle analisi di portafoglio e 'products picking'. Nel marketing, simulazioni e previsioni per ogni nuova proposta di business. Nel ramo dell'efficienza interna, allocazione del budget corporate verso le single unità di vendita (agenzie) passando anche per le analisi di geo-marketing
- Giu 03 – Mar 07 Divisione Marketing (**Banca Intesa San Paolo , Milano**)
Implementazione di tutti i processi matematici e software per allocazione del budget corporate verso le single unità di vendita (agenzie) e analisi ABM per le allocazioni efficienti delle risorse di sportelleria. Geo Marketing
- Set 00 – Giu 03 Divisione Sviluppo del Territorio (**Poste Italiane, Roma**)
Studio del potenziale territoriale allo scopo di aprire/chiedere uffici postali valutando il capitale sociale di ogni area. Analisi ABM per le allocazioni efficienti delle risorse di sportelleria. Geo Marketig

Educazione

Set 96- Set 01	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI SIENA "Richard M. Goodwin" Scienze Statistiche ed Economiche	Siena
	<ul style="list-style-type: none">• Voto finale: 110/110 cum laude• Exchange Student Program at Katholieke Universiteit of Leuven (Leuven - Belgium)• Discussione della tesi: "The GPC Model: un nuovo approccio di studio per la chiusura/aperture di agenzie. Lo studio del capitale sociale di Poste Italiane"	
2002	Thirteenth Residential Course in Econometrics per partecipanti al programma PhD (CIDE)	Bertinoro (Forlì)
2002	Geo Marketing to improve business results. ValueLab	Milano
2006	Data Mining. Politecnico di Milano.	Milano

Pubblicazioni selezionate

- | | |
|------|---|
| 2017 | • JChain: A new way to look inside the firm Cervellera, G. P., Amabile, F., Napolitano, A., Parenti, D., Mauro, K., & Lazzi, F. (2017, November 16). https://doi.org/10.17605/OSF.IO/NW9PE |
| 2013 | • A note on the estimation of a Gamma-Variance process: Learning from a failure Gian Piero Cervellera, Marco Paolo Tucci (2016). <i>Journal Computational Economics</i> , 0,1-23, DOI 10.1007/s10614-016-9566-3 |
| 2008 | • "Il budget bancario -principi base e metodologie-. I criteri di ripartizione utilizzati in BNL". Gian Piero Cervellera (2008). <i>forthcoming Budget</i> . |
| 2005 | • "L' Efficienza dell'offerta nelle Aziende che Erogano Servizi al Pubblico. Sistemi Previsivi per il Flusso di Clientela in Poste Italiane." Gian Piero Cervellera, Duccio Stefano Gazzei. <i>"Statistica Applicata"</i> (2005), volume 17, fascicolo 3 |
| 2003 | • "Un Primo Approccio di Studio per la Segmentazione della Clientela degli Uffici Postali". Gian Piero Cervellera, Emanuela Gallina. <i>Micro & Macro Marketing</i> (2/2003). <i>Il Mulino</i> . |

In CV ho più di 15 pubblicazioni

Lingue

Italiano: Lingua madre	Inglese: Fluente nel parlare e scrivere	Francese: Fluente nel parlare
-------------------------------	--	--------------------------------------

Informazioni supplementari

Professionali: Sono divenuto docente grazie ad una pubblicazione relativa ad un metodo statistico da me inventato per la ricostruzione delle parti mancanti di opere d'arte (vedi : http://www.aletheiaonline.it/ricerca/articoliricerca/ricerca_cervellera). Implementazione del software per il calcolo della probabilità di churn per banca Etruria - Arezzo (2012). Docente a contratto di Statistica Applicata Università di Siena- Arezzo (2008)

AI SENSI DELLA LEGGE 675/96 SULLA PRIVACY AUTORIZZO LA TRATTAZIONE DEI MIEI DATI PERSONALI.

4/12/2018

Gian Piero Cervellera

Ulteriori pubblicazioni selezionate (non inserite nel curriculum)

Gian Piero Cervellera e Giulio Ghellini. "Reti Neurali e Grafica per la Segmentazione della Clientela in Ambito Finanziario". "Paper" presentato al convegno SIS dal titolo Statistica per le Imprese. -Bologna, Novembre 2003-. In attesa di pubblicazione

Gian Piero Cervellera e Duccio Stefano Gazzei. "L' Efficienza dell'offerta nelle Aziende che Erogano Servizi al Pubblico. Sistemi Previsivi per il Flusso di Clientela in Poste Italiane.". "Paper" presentato al convegno SIS dal titolo Statistica per le Imprese - Bologna, Novembre 2003-. "Statistica Applicata" anno 2005, volume 17, fascicolo 3.

Gian Piero Cervellera e Emanuela Gallina. "Un Primo Approccio di Studio per la Segmentazione della Clientela degli Uffici Postali". Micro & Macro Marketing 2/2003. Il Mulino.

Gian Piero Cervellera, Fabio Lucattini e Emanuela Gallina. "Dallo Studio del Territorio alla Segmentazione della Clientela di Poste Italiane". "Paper" presentato per il 6° Convegno Internazionale della Società ESRI -Roma, Aprile 2003-.

Gian Piero Cervellera. "Esercitazione su Misure di Performance per la Pubblica Amministrazione". Dispensa utilizzata nel corso delle esercitazioni sulle misure di performance per la pubblica amministrazione al LIPA (Master Universitario organizzato dall'Università di Siena).-Siena, Maggio 2003-

Gian Piero Cervellera. "Esercitazione su Dati Panel". Dispensa utilizzata nel corso delle esercitazioni su dati panel al GINTS (Master Universitario organizzato dall'Università di Siena). -Siena, Febbraio 2003-

Gian Piero Cervellera e Fabio Lucattini "Lo Studio delle Dinamiche della Domanda per Migliorare la Qualità dell'Offerta negli Uffici Postali". "Paper" presentato al VI International Meeting On Quantitative Methods For Applied Sciences organizzato dall'Università degli Studi di Siena - Facoltà di Economia "R. Goodwin". -Siena, Settembre 2002-. In attesa di pubblicazione negli atti del Convegno.

Gian Piero Cervellera (2008). "Il budget bancario -principi base e metodologie-. I criteri di ripartizione utilizzati in BNL". In attesa di pubblicazione sulla rivista Budget.

Proposte di pubblicazione

Gian Piero Cervellera (2005). "Un modello statistico come strumento di supporto per la ricostruzione iconografica delle opere d'arte"
Gian Piero Cervellera (2005). "Il fuzzy pensiero nelle scienze economiche e bancarie. Una metodologia di analisi: il metodo dei fuzzy intorni"

Gian Piero Cervellera (2005). "GeoMarketing per lo studio dell'efficienza nel mondo bancario"

Gian Piero Cervellera (2006). "La segmentazione del territorio per lo sviluppo del potenziale delle filiali di Banca Intesa"

Gian Piero Cervellera (2009). "Modelli avanzati di Geo-marketing: il caso *best practice* BNL."

9/12/2018